

Verslag bijeenkomst Wajongers Centraal: workshop Rapport van Aanbevelingen

Frank Hendriks, St. Dubbel X-Alternative View

Doel van de workshop

Het formuleren van een boodschap, c.q. 'rapport van aanbevelingen' door Wajongers aan politici, media, werkgevers en organisaties als UWV. Wat is de inhoud van die boodschap en hoe kunnen Wajongers die boodschap zo presenteren dat hij interessant is voor de pers?

Ronde 1: het bepalen van de boodschap aan drie belangrijke doelgroepen.

We bekijken de boodschap aan de werkgevers, de politiek en aan Wajongers zelf. De aanpak is: schrijf je boodschap op en schuif je papiertje door naar de persoon naast je. Dit herhalen we een paar keer. Zo krijgt ieder ook een blik op wat de ander bedenkt. Daarna discussie.

Boodschap aan de werkgevers:

- Werkgevers, sta open voor Wajongers en geef ons een kans!
- Wees bereid aangepaste werkplekken en functies te creëren voor Wajongers. Voor veel Wajongers is een rustige werkplek of een baan met minder werkdruk belangrijk.
- Associeer Wajongers niet met 'weinig opleiding'. Er zijn veel hoogopgeleide Wajongers.
- We willen werkgevers graag voorlichten, b.v. bij het verduidelijken van handicaps.
- Het kan heel aantrekkelijk zijn, c.q. wat opleveren, om een Wajonger aan te nemen.
- We zijn gewoner dan u denkt: een gewoon mens kan n.l. ook niet alles. Kijk naar wat we kunnen, want dat is veel. En u krijgt er nog een subsidie voor ook!
- Laten we mijn beperking openlijk bespreken, duidelijk zijn over onze verwachtingen, realistisch zijn over wat wel en niet kan, en samen zoeken naar oplossingen, zoals aanpassingen op het werk.
- U kunt maatschappelijk ondernemen door banen voor ons te creëren.
- Kijk naar mijn sterke kwaliteiten die ik mede door mijn handicap heb ontwikkeld.
- Laat de klussen die blijven liggen doen door Wajongers.
- U kunt geschikte Wajongers vinden via samenwerking met de uitkerende instanties.

Korte discussie over de boodschap aan de werkgevers:

Wajongers beseffen dat werkgevers het risikovol vinden om een Wajonger aan te nemen. Dat risico moet dus worden verkleind. Dat kan enerzijds door overheidsmaatregelen (het wegnemen van onduidelijkheden en bureaucratie bij subsidies voor aanpassing werkplek, loonsubsidies, verlaging premies), maar ook in onderling contact kunnen werkgevers en Wajongers wat bereiken. In alle openheid kijken naar de kwaliteiten van de Wajonger, wat wel en niet kan binnen het bedrijf en waar mogelijk een baan opsplitsen zodat de Wajonger een of meerdere deeltaken op zich kan nemen.

Hoe zijn eigenlijk de ervaringen met Wajongers die al werken? Het zou goed zijn een tevredenheidsonderzoek te doen onder werkgevers en meteen ook te kijken naar het ziekteverzuim onder Wajongers. De resultaten van dergelijk onderzoek zouden wel eens heel verrassend kunnen uitpakken en de mythe kunnen doorprikken dat Wajongers gauw afhaken en veel ziek zijn.

Boodschap aan de politiek

- De overheid moet het goede voorbeeld geven en Wajongers aannemen.

- De overheid kan de maatschappelijke beeldvorming beïnvloeden door Wajongers positief in beeld te brengen. De ervaringen met Wajongers in overheidsbanen kunnen een positieve rol spelen in (overheids)campagnes richting werkgevers.
- Kijk naar Wajongers niet alleen vanuit het perspectief van de overheidsportemonnaie, maar ook vanuit het perspectief van de verzorgingsstaat.
- Verdiep je in de mogelijkheden van de Wajonger, maar ook in wat hen tegenhoudt, hun handicap.
- Snijdt niet zomaar in de uitkeringen als de consequentie voor de Wajonger groot is en de rest van de maatschappij weinig schade heeft van de uitgaven aan Wajongers.
- Geef Wajongers de kans om te studeren, ook als ze niet voltijds belastbaar zijn, niet voltijds kunnen studeren en daardoor geen studiefinanciering kunnen krijgen.
- Biedt werk aan dat bij iemand past en houdt goed rekening met wat iemand aankan.
- Zorg dat Wajongers die werken minimaal het minimumloon verdienen.
- Wij willen u laten ervaren hoe het is om met een beperking een baan te zoeken. Te ervaren hoe het is om afgewezen te worden.
- Ga met ons in debat voorafgaand aan Tweede Kamerdiscussies.
- Stop Wajongers niet in een hokje, iedere Wajonger is anders.

Korte discussie over de boodschap aan de politiek:

De voorbeeldfunctie van de overheid wordt als belangrijk ervaren. Ministeries lijken de laatste tijd actiever te worden met het aannemen van Wajongers (SZW, Buitenlandse Zaken)

Boodschap aan Wajongers (de eigen achterban):

- Stel jezelf niet te softi op! Wees assertief en zelfverzekerd en spreek je verwachtingen uit.
- Het eigen beeld dat je niks kunt is nog te sterk. Zoek uit waar je goed in bent.
- Ken jezelf: weet wat je kan en wat je kwaliteiten zijn, maar ook waar je hulp bij nodig hebt
- Zelf op zoek bij uitzendbureaus mag ook.
- Sluit je aan bij een organisatie die voor Wajongers opkomt.
- Verdiep je in je rechten.
- Neem zo mogelijk zelf initiatief.
- Onderzoek je wensen en je mogelijkheden en bekijk of die te combineren zijn. Doe evt. een opleiding of cursus sociale vaardigheden.

Korte discussie over de boodschap aan Wajongers:

Kernwoorden voor de toekomstgerichte Wajonger zijn: openheid over de handicap, zelfkennis, assertief, geen softi. Voor veel Wajongers is belangrijk dat een baan de juiste, iets lagere werkdruk biedt en dat er aangepaste voorzieningen zijn waardoor ze optimaal kunnen functioneren.

Ronde 2: Hoe kunnen Wajongers hun boodschap spectaculair of 'mediageniek' presenteren?

Op 8 september willen we in Den Haag een mediapresentatie doen. Hoe kunnen Wajongers hun 'aanbevelingen' zo presenteren dat de media er niet om heen kunnen? De opdracht is om een mediagenieke actie te bedenken die fotografen van verschillende kranten aantrekt.

De volgende, soms wilde ideeën passeerden de revue:

- Zet een flinke groep hoogopgeleide Wajongers in Toga en met diploma's in de hand op het Binnenhof. Doorbreek zo het beeld dat Wajongers zielig en laagopgeleid zijn.
- Roep alle 190.000 Wajongers op om naar het Maliveld te komen voor een demonstratie.
- Organiseer een debat tussen Wajongers en politici.
- Start op 8 september een publieke bewustmakingscampagne i.s.m. SIRE
- Ga met een grote groep Wajongers ergens 'zichtbaar'werken. Een wilde variant hiervan is om met een grote groep Wajongers een bedrijf – b.v. het Philips-hoofdkantoor – over te nemen en draaiende te houden.
- Hang heel Den Haag vol met affiches van ogenschijnlijk gezonde, leuke, normale mensen, die niets mankeren. Maar het zijn Wajongers met onzichtbare handicaps. De leus kan (een variant) zijn (op) 'Ik ben Wajonger, maar ben ook mens'. Zo'n postercampagne kan je ook doen door op een bedrijventerrein ramen te beplakken om aandacht te vragen voor meer banen voor Wajongers.
- Je kan in Hoog-Catherijne met een filmploeg willekeurig mensen aanschieten met de vraag 'Weet u wat de Wajong is? Met uitzending van het filmpje kunnen Wajongers meer bekendheid voor de Wajong bereiken en aandacht vragen voor hun moeilijke arbeidsmarktpositie.
- Organiseer een CV-bombardement