

## **Verslag bijeenkomst “ Wajongers Centraal” workshop banenmarkt Marlous Bank, Unijobs**

Na een introductie van mezelf en uitleg over de bedoeling van de workshop zijn we met een clubje van vijf mensen aan de slag gegaan.

We hebben eerst een voorstelrondje gedaan om elkaar beter te leren kennen. Wat doet iedereen? Wat is je motivatie is om hieraan deel te nemen? Een enthousiast groepje met verschillende achtergronden is het resultaat. Het is interessant om te horen waar iedereen mee bezig is. Het toeval wil dat iedereen van ons groepje al wel werkt (bij een reguliere werkgever)!

Vervolgens zijn we met de onderstaande twee centrale vragen eerst zelfstandig en daarna gezamenlijk gaan brainstormen.

- 1) hoe bereiken we de Wajong populatie?
- 2) hoe willen jullie dat een banenmarkt voor wajongers eruit komt te zien (waar denk je dan aan)?

Dit zijn de punten die tijdens de brainstorm naar voren kwamen:

1)- Er werd naar voren gebracht dat de wajong populatie groot is (170.000) en zeer divers qua opleidingsniveau. Het overgrote gedeelte heeft MBO-niveau. De vraag is op welk segment we ons gaan richten en maken we ook onderscheid tussen een fysieke, psychische of visuele handicap?

- Om de schoolverlaters enthousiast te maken voor de banenmarkt gaan we universiteiten, Hogescholen en VMBO (ROC's) benaderen om mee te werken aan dit initiatief.

- Via het UWV WERK bedrijf; deze organisatie heeft alle dossiers van de wajong populatie in het beheer. Door een samenwerking met het UWV tot stand te brengen kunnen we misschien de gegevens gebruiken om contact op te nemen met de wajongers.

- Daarnaast vacaturesites bekijken die zich focussen op de wajongers en contact opnemen met de werkzoekende wajongers (bijvoorbeeld: Hyves, Swink.nl).

2) Een goede voorbereiding, voortraject voorafgaande aan de banenmarkt, van de doelgroep is noodzakelijk om aan überhaupt te kunnen deelnemen aan deze dag. Dit omvat: wie ben ik? wat kan ik?, wat wil ik?

- verdeling wel /geen werkervaring (of vrijwilligerswerk)

- Een kleinschalige opzet op diverse locaties met een gunstige ligging in Nederland

- goede bereikbaarheid; rolstoeltoegankelijk

- een ontmoetingsplaats om kennis en ervaringen met lotgenoten uit te wisselen

- een ruimte om uit rusten

- een matchmaker die rondloopt

Kortom: vele nieuwe, mooie ideeën om gezamenlijk tot een goed eindresultaat te komen.

De tijd is omgevlogen. Iedereen heeft zijn steentje bijgedragen aan deze middag. Om op deze manier nader tot elkaar te komen en met elkaar samen te werken schept een band!

Spontaan is er tijdens deze workshop al een soort werkgroep ontstaan voor het ontwikkelen en uitwerken van de eerste echte banenmarkt voor Wajongers!

Kortom: na de vakantieperiode is het tijd voor actie!!